



MENTORING FÜR DEN START INS STUDIUM

Begleite unsere neuen Erstsemester bei ihrem Start an der Universität und wende deine im Seminar erlernten Coaching-, Improvisation -und Auftrittskompetenzen praktisch an!

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dina Pomeranz
Dozierende: Consuela Müller, Sonja Verel
Beginn: Freitag, 04. September 2026
Ende: Sonntag, 06. Dezember 2026
Raum: KO2-F-152
Zeit: unregelmässig, siehe Seite 3

Kontakt: teaching@econ.uzh.ch

ANRECHENBARKEIT:

B: Wahlpflichtbereich Organization and Human Resources (BWL3)
B: Wahlpflichtbereich Makroökonomik (VWL1/ECON 1)
B: Wahlpflichtbereich Banking und Finance (BF1)
B: freier Wahlbereich

KURZBESCHREIBUNG

Ziel ist es, den Studierenden über Fachkompetenzen hinausgehende, weitere praxisrelevante Kompetenzen wie Organisations-, Sozial- und Teamkompetenzen, als auch Auftritt- und Improvisationsfähigkeiten zu vermitteln. Zu diesem Zweck werden den Teilnehmenden die folgenden Aufgaben gestellt:

1. Mentoring und Organisation einer Gruppe

Die erste Aufgabe der Teilnehmenden des Seminars besteht darin, das Mentoring einer Gruppe von ca. 10-20 Erstsemestrigen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ab dem Erstsemestrigentag (EST) zu übernehmen, den Teambildungsprozess erfolgreich anzustossen und die Studierendenkommunikation umzusetzen.

2. Erlernen und Anwenden von Rhetorik- und Improvisationsfähigkeiten und Auftrittskompetenzen

Die zweite Aufgabe der Teilnehmenden des Seminars besteht darin, sich im Rahmen des Seminars mit verschiedenen Auftritt-/Rhetorik- und Improvisationstechniken auseinanderzusetzen und diese im Kontext des Erstsemestrigentages, den Seminarsitzungen und den Events anzuwenden.



3. Erstellen eines Konzepts für die längerfristige Begleitung der Erstsemestrigengruppe

Die dritte Aufgabe der Teilnehmenden besteht darin, gemeinsam mit Seminar-Kollegen in 5er Gruppen ein Konzept für das Mentoring ihrer jeweiligen Erstsemestrigengruppe während des ersten Semesters zu erstellen und dieses unter anderem im Rahmen eines akademischen und von sozialen Events studienbegleitend in die Praxis umzusetzen.

4. Reflexion und Rückkoppelung mit Praxiserfahrungen

Die vierte Aufgabe der Teilnehmenden besteht aus dem Austausch der Praxiserfahrungen mit den Seminarkollegen und dem Erstellen eines 6-minütigen Reflexionsvideos. Ziel dabei ist es Gelerntes, Erfahrungen, Planungs- und Mentoringaktivitäten zu reflektieren.

INHALT

- Zweitägige Ausbildung mit Fokus auf Organisation des Erstsemestrigentages, Rhetorik- und Improvisationsfähigkeiten und Auftrittskompetenzen und der Vorbereitung auf die Gruppenbegleitung.
- Begleitung und Betreuung einer Erstsemestrigengruppe während des Herbstsemesters 2026.
- Durchführen einer Online-Schulung und drei Events mit Erstsemestrigigen und Teilnahme an Veranstaltungen gemäss Programm.
- Ausfüllen eines vorgegebenen Rasters, welches das Betreuungskonzepte widerspiegelt und eines Reflexionsvideos.
- Gruppenpräsentation im Rahmen der Seminartreffen.

ENTSCHÄDIGUNG

- 3 ECTS-Punkte



PROGRAM

| Datum | Inhalt | Zeit | Ort |
|---|---|-------------|---------------------------|
| 19.04.2026 | Bewerbungsschluss | | |
| 04.05.2026 | Auswahl Assessment | | KOL-N-1 |
| 04.09./07.09.2026 | Zweitägige Ausbildung | 09:00-17:00 | KO2-F-152 |
| 10.09.2026 | 2h nach Wahl: Packtag Ersti-Bags | | tba |
| 11.09.2026 | Erstsemestrigentag | 08:20-17:00 | Lichthof (blaues Sofa) |
| | | | |
| 14.09./15.09.2026 (Terminierung nach Wahl) | Kurs:» Einführung in Online-Tools der Universität» durchführen | | |
| 23.09.2029 | Konzepteinreichung/Raster für Semesterplanung | | |
| 19.10.2026 | Erfahrungsaustausch | 18:15-20:00 | SOF-G-21 |
| bis 09.11.2026 | Durchführung des Konzeptes mit mindestens drei Rückkopplungsterminen und Versenden von mindestens zwei Studierendenkommunikationen (via email) | | |
| 20.11.2026 | Abschlussitzung (mit anschliessendem Aperó) | 18:15-20:00 | SOF-G-21 |
| 01.12.2026 | Abgabe Lern- und Erfahrungsvideo | | |

LEISTUNGSÜBERPRÜFUNG

- 25% stichwortartiges Ausfüllen eines vorgegebenes Rasters zum Betreuungskonzept der Erstsemestrigengruppe (Gruppenbewertung)
- 20% kurze Gruppenpräsentation (Einzelbewertung)
- 35% ca. 6-minütiges Video (Einzelbewertung)
- 10% aktive Mitarbeit an allen Präsenzterminen respektive Einsätzen; Versand der Studierendenkommunikation (Einzelbewertung)
- 10% Evaluationsergebnisse der Studierenden der eigenen Erstsemestrigengruppe (Einzelbewertung)

Nebst der Leistungsprüfung ist die Teilnahme an sämtlichen Veranstaltungen vorort obligatorisch und zeitgemässe Durchführung aller vorgesehenen Events Voraussetzung für das Bestehen der Veranstaltung und die Erlangung der ECTS-Punkte.

Ist die Teilnahme an der zweitägigen Ausbildung und am Erstsemestrigentag, als Hauptbestandteile des Seminars, aufgrund Krankheit oder anderen zwingenden Gründen verhindert, kann das Seminar auch mit dem Vorweisen von Arztzeugnissen oder Ähnlichen, nicht weiter besucht werden.



Adressaten

- 50-60 Bachelorstudierende (35-40 Wirtschaft und 10-15 Informatik) der Wirtschaftswissenschaften der Universität Zürich
- Die Studierenden sind für die Überprüfung der Anrechenbarkeit selbst verantwortlich (Zulassung zur Aufbaustufe).

Persönliche Teilnahmevoraussetzungen

- Freude am Begleiten von Gruppen, Organisieren von Gruppenaktivitäten und an sozialer Interaktion mit Studierenden
- Interesse an Konzeptentwicklung und Umsetzung
- Freude an der Vermittlung von Inhalten und am Präsentieren
- Selbstverantwortliches und kreatives Arbeiten sowie Teamwork
- Bereitschaft zur Selbstreflexion



Formelle Teilnahmevoraussetzungen

Die Zulassung zum Seminar erfolgt in zwei Schritten:

1. Bewerbung für einen Seminarplatz

Bewerbung bis zum **19. April 2026** in elektronischer Form (bitte in einem PDF) an:
teaching@econ.uzh.ch

Inhalt der Bewerbung:

- Lebenslauf **inklusive** folgender Informationen: Name, Vorname, Adresse, E-Mail, Mobilnummer, Matrikelnummer, Anzahl Semester und Studienrichtung
- Studienvoraussetzung (aktueller Leistungsnachweis)
- ein einseitiges aussagekräftiges Motivationsschreiben, das zeigt, warum Sie sich für das Seminar bewerben, was Sie erwarten und warum Sie eine geeignete Mentorin oder ein geeigneter Mentor wären

2. Auswahl-Assessment

Basierend auf der Prüfung der Bewerbungen erfolgt eine Einladung zum Auswahl-Assessment **am 04. Mai 2026**. Details werden den zum Assessment eingeladenen Bewerberinnen und Bewerbern zur gegebenen Zeit mitgeteilt.

Die Vergabe der Seminarplätze basiert in erster Linie auf der Qualität der Bewerbung sowie auf der gezeigten Motivation im Auswahl-Assessment. Über die definitive Auswahl wird **keine Korrespondenz** geführt.